

Bestellschluss beachten!

Für das im ImPuls 1-15 vorgestellte Aktionspaket "Bienen- und Schmetterlingspflanzen" gilt der **Bestellschluss 28. Februar**. Bis dahin brauchen wir Ihre verbindliche Anmeldung. Hier nochmals ein ganz kurzer Überblick.

Trendthema 2015: Bienen und Schmetterlinge

Ein ideales Thema für Einzelhandelsgärtnereien in der Sommersaison! Dazu bieten wir Ihnen exklusiv für 2015 verschiedene Werbematerialien, die so in Deutschland sonst nirgends zu erhalten sind.

Kernstück ist ein aufwändig gestaltetes 28-seitiges Prospekt im Format DIN A5: **Wichtig:** Der Preis für das Prospekt ist abhängig von der Gesamtzahl, die bei allen Bestellungen in unserem Kreis zustande kommt. Liegt sie bei einer Gesamtbestellmenge von 1.000 Stk. noch bei 72 Cent, kann bei 5.000 Stk. bereits ein Preis von 39 Cent angesetzt werden. **Bitte geben Sie bei Ihrer Bestellung die Maximalmenge an. Wir melden uns auf jeden Fall nach Bestellschluss bei Ihnen, um den tatsächlichen Preis durchzugeben und Ihre definitive Bestellmenge zu erfragen.**



Daneben bieten wir Druckvorlagen für das Logo (siehe oben), für Einladungskarten zu Ihrer „Bienen- und Schmetterlings-Aktion“, für Poster und Pflanzenanhänger etc. an. An alle, die bei der Mitgliederversammlung nicht dabei sein konnten, ist ein **Musterexemplar per Post unterwegs**.

Gesehen auf der IPM 2015 – Teil I

Bienen & Schmetterlinge

Zum Trendthema der Saison 2015 war auch auf der IPM einiges zu sehen. Noch nie gab es dort so viele Bienen!

Die **Baumschulen und Staudengärtner** sortieren Ihre Sortimente nach Pflanzen, die Bienen und Schmetterlinge besonders anlocken, und bieten dazu entsprechende Werbemittel wie Plakate, Banner, Fahnen und Stecketiketten an (z.B. Sämann Pflanzenkontor „Ein Garten für Bienen und Schmetterlinge“ oder vom Staudenring „Nektarose – Das Paradies für Bienen und Schmetterlinge“).

Gleiches gilt für den gesamten Saatgut-Bereich, in dem die Sortimente neu gebündelt werden und neu gestaltete Verpackungen mit abgebildeten Bienen und Schmetterlingen auf den



Zusatznutzen hinweisen (z.B. „Bienenweiden“ von Chrestensen; noch nicht im aktuellen Katalog).



Die Firma Neudorff bringt erstmals zwei Sortimente an Samen-Mischungen für "Wildgärtner" auf den Markt. Unter dem Markennamen "**Wildgärtner Freude**" gibt es vier Mischungen, die jeweils eine Tiergruppe im Garten fördern: Bienen, Schmetterlinge, Fledermäuse und Vögel. Jede Mischung enthält 25-30 (!) verschiedene einheimische Arten, und zwar sowohl ein-, zwei- als auch mehrjährige.

Das zweite Sortiment "Wildgärtner Genuss" bietet essbare Blüten und Kräuter in sechs verschiedenen Mischungen.

Zur Verkaufsförderung gibt es nicht nur Flyer und ein spezielles Display, sondern vor allem ein groß angelegtes Kommunikationskonzept: TV-Werbung ab Ende März, eine Social-Media-Kampagne in Kooperation mit den Zeitschriften Lisa und "Mein schönes Land", Printwerbung und eine eigene website: www.neudorff-wildgaertner.de.

Der UVP für eine Packung (für 10 m² Fläche) beträgt 7,49 €.

Das Bundesministerium bietet verschiedene kostenlose Materialien zum Thema Bienen: eine Broschüre mit dem Titel „Bienen - Unverzichtbar für Natur und Erzeugung“, die Bienen-App sowie das darin enthaltene Pflanzenlexikon als pdf oder Broschüre. www.bmel.de/publikationen

Übrigens ...

Dass das Thema Bienen- und Schmetterlingspflanzen den Kunden tatsächlich interessiert, zeigte die **Verbraucherumfrage der LWG Veitshöchheim** im Sommer 2014: Unter verschiedenen Aspekten die höchste Zustimmung (90% wichtig und sehr wichtig) erzielte die Frage nach Pflanzen, die Bienen und Schmetterlinge anlocken. Und das sowohl bei der Stadt- als auch bei der Landbevölkerung.

Stauden

Der Trend zu Stauden ist ungebrochen. Insgesamt 26 robuste und dauerhafte **Bodendecker für die Grabgestaltung** wurden vom Arbeitskreis Pflanzen im Bund deutscher Friedhofsgärtner zusammengestellt und an ihrem Stand vorgestellt. www.grabpflege.de

Der Bund Deutscher Staudengärtner präsentierte **Carex, die Staude des Jahres 2015** „ein Gras für alle Fälle“. www.staude-des-jahres.de

Hilfreich für Kunden, aber auch für Mitarbeiter im Verkauf sind die **Beratungshilfen** der Firmen. Erprobte Pflanzenkombination für nahezu jede Gartensituation findet man beispielsweise in der Broschüre Mischpflanzungen des Staudenforums www.staudenforum.de oder in der Stauden Fibel vom Staudenring. www.staudenring.com

Der AID hatte zu diesem Thema die empfehlenswerte Broschüre „Staudenmischpflanzungen“ im Angebot. www.aid.de

Erden & Dünger

Das Thema Bio ist – zumindest in Form von Neuheiten – bei Erden & Düngern weiter auf dem Vormarsch. Torfreduzierte Erden wie zum Beispiel die Blumenerde leicht von Frux werben neben der Schonung der Moore auch damit, dass diese Erden leichter sind (weniger Naturton, mehr Holzfasern). Neu im Sortiment ist ein gegenüber herkömmlichen Erden um 50% leichterem Sack als 40l-Gebinde mit Tragegriff. www.einheitserde.de

Die Firma gpi bietet unter der Marke „Gärtner's“ Bio-Dünger in attraktiver Verpackung (www.greenpartners.de) genauso wie Cuxin mit extravagant geformten Flaschen (www.cuxin-dcm.de).



Ob Startup-Unternehmen wie Grüner Held mit einem Angebot von Pflanzenstärkungsmitteln und "Heldenerde" (kompakt, zum Aufquellen) sich am Markt behaupten können, bleibt abzuwarten. In jedem Fall sind es junge innovative Konzepte, die die Urban-Gardening-Generation ganz sicher ansprechen! www.gruenerheld.de

Buchssorgen ade?

Interessant ist der Topbuxus Healthmix, mit dem bald alle Buchsbaumsorgen vergessen sein sollen. Für Endverbraucher gibt es ihn als Granulat und als Brausetablette. Obwohl „nur“ Düngemittel, soll das Präparat bei regelmäßiger Anwendung den Pilzbefall mit *Cylindrocladium* akut und vorbeugend äußerst wirksam behandeln – ohne Einsatz von Pflanzenschutzmitteln.

Außerdem erklärte der Verkäufer überzeugt, dass ein Bakterium zur Bekämpfung des Buchsbaumzünslers so gut wie fertig entwickelt sei und demnächst auf den Markt komme.

www.topbuxus.nl

Was sonst noch so auffiel

Gartenzeitschriften als Sortimentserweiterung

Die **Media Publishing Service GmbH** bietet eine interessante Sortimentserweiterung: Zeitschriften können auf Kommission verkauft werden. Im Angebot sind alle einschlägigen Gartenzeitschriften von *Blooms* und *Mein schöner Garten* über die *Landlust* hin zu Wohn- und Deko-Zeitschriften ist nahezu alles im Angebot, was für Gärtnereien interessant sein kann. Nicht verkaufte Zeitschriften können zurückgegeben werden. Pro verkaufter Zeitschrift erhält man eine Provision von bis zu 20%. Kostenlos dazu gibt es auf Leihbasis Displayständer www.media-germany.de

Schilder drucken wie ein Profi.

Seit Ihrem ersten Auftritt auf der IPM vor drei Jahren hat die Firma Green Solutions mächtig zugelegt. Für eine monatliche Miete hat man Zugriff auf 30.000 Pflanzenportraits und 200.000 Fotos. Mit einem einfachen Programm werden die Schilder gestaltet und auf einer Cloud abgespeichert. Dann kann der Ausdruck entweder selbst erfolgen oder man gibt ihn in Auftrag. Gedruckt werden können nicht nur Preisschilder sondern auch Plakate in diversen Größen.

Zugriff auf das Volle Sortiment kostet derzeit monatlich 40,- € und wird für ein Jahr gemietet. Angedacht ist eine deutlich günstigere Variante mit einem Zugriff auf die 5.000 wichtigsten Pflanzen. Angedacht ist dann ein Preis der bei etwa 20,- € liegen soll. Ein gedrucktes DIN A4 Schild kostet 0,89 €.

Neben den Schildern bietet Green Solutions auch Garten- und Pflanzenvideos. Derzeit stehen ca. 300 Videos zur Verfügung. In der einfachsten Variante ohne Individualisierung mit Logo hat man für 25,- € pro Jahr Zugriff. www.green-solutions.de

Das schnelle Regal

Wenn es nicht viel Kosten darf und trotzdem stabil sein soll (z.B. für saisonale Ausstellungen) könnte das PackRack interessant sein. Es wird aus Kantenschutzprofilen aus Recycling-Material hergestellt, ist wasserfest, äußerst belastbar und preisgünstig. Es ist in verschiedenen Formaten erhältlich. Das 60cm breite Regal mit einer Höhe von 1,60m kostet ca. 30,- €. www.pack-rack.nl

Wandblumen

Der wahre Durchbruch ist noch nicht gelungen, aber es waren in diesem Jahr noch einmal zusätzlich Anbieter diverser Systeme auf der Messe. Die Technik hinter der Wand sieht meist recht nüchtern aus und ist nur wenig attraktiv. Ohne Anschauungsmaterial geht da sicher nur wenig. Es bleibt aber zu erwarten, dass dieses Thema an Bedeutung gewinnen wird und deshalb sollten die Fachbetriebe hier auf dem Laufenden bleiben. Auf der IPM wurden folgende Anbieter entdeckt:

www.vertigarden.com

www.garedenspot.pl

www.flowall.com

www.walligami.com

Es erweckte den Anschein, dass den Anbietern, die alle aus dem Ausland stammen (USA, Polen, Frankreich, Ungarn) noch ein deutscher Vertriebspartner fehlt. Zumindest ging ohne Englisch an diesen Ständen gar nichts.

Im nächsten Rundschreiben beschäftigen wir uns damit, was es auf der IPM zu Outdoor-Gefäßen und zu dem Trendthema Urban Gardening (Naschobst, Gemüse und Kräuter) zu sehen gab.

Sortimentsschilder Frühling/Herbst

Wie aktuell ist Ihre Pflanzenbeschilderung noch? Jetzt können Sie die im letzten Jahr neu erstellte Sortimentsbeschilderung für die Frühjahrs-/Herbstsaison wieder bestellen.



Layout A "Retro" in DIN A5



Layout B "Holz" in DIN A4

Sie haben die Wahl zwischen drei verschiedenen Layout-Varianten, die Sie in DIN A4 und/oder DIN A5 bestellen können.

- Layout A "Retro"
- Layout B "Holz"
- Layout C "Balken" *

Sie erhalten von uns eine druckfertige Datei, die Sie selbst noch bearbeiten können. Ob Sie einzelne Schilder ausdrucken oder das ganze Sortiment, bleibt Ihnen überlassen.

* ist nicht abgebildet, statt des Holzhintergrunds verläuft oben ein farbiger Balken, passend zu Logo und Firmenfarben

Für das Schildersortiment Frühjahr/Herbst fallen drei Beratungsstunden (à 38,- €) **inklusive Individualisierung und Erstellung der Druckdatei** an. Ebenso sind die **Updates für die kommenden drei Jahre** inbegriffen (Ergänzungen entsprechend der Sortimentsentwicklung).

Wir bestellen das **Schilderpaket Frühjahr/Herbst in**

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Layout A "Retro" | <input type="checkbox"/> in DIN A4 |
| <input type="checkbox"/> Layout B "Holz" | <input type="checkbox"/> in DIN A5 |
| <input type="checkbox"/> Layout C "Balken" | |

Betrieb:

Der einzig sinnvolle Trend: Nicht kopieren, was ist, sondern kopieren, was kommt.

*KarlHeinz Karius (*1935), Urheber, Mensch und Werbeberater*